

„... heute schon von der Bohne geküsst?“

Innovatives Design und einfaches Handling:

Coffenco bietet mit der Cafitesse Serie ein einmaliges Kaffee-Erlebnis

Ein hoher technischer Standard und die einfache Handhabung zeichnen die Cafitesse Serie 60 von Coffenco aus. Doch auch Faktoren wie das Design spielen bei der Wahl einer Kaffeemaschine eine immer größere Rolle. Deshalb hat der Partner für die Kaffeeversorgung im Büro nun die Gestaltung der Kaffeemaschine entsprechend den Kundenwünschen optimiert und die Cafitesse Serie 60 Emotion auf den Markt gebracht. Um auch Unternehmen mit einem hohen Bedarf eine Kaffeemaschine aus der Cafitesse Serie anbieten zu können, hat Coffenco zusätzlich die Cafitesse Serie 2000 Passion eingeführt – natürlich ebenfalls in einem modernen Look.

Bedienerfreundliches Handling, kurze Reinigungszeiten, passgenaue Kapazitäten und das innovative Café-Pak System machen – neben der hohen Kaffeequalität und den zahlreichen Milchkaffeespezialitäten – seit jeher den Erfolg der Cafitesse Serie aus. „Eine hochwertige Technik ist unseren Kunden natürlich wichtig. Doch nicht nur funktionale Aspekte, sondern auch Faktoren wie die Attraktivität beeinflussen die Entscheidung für oder gegen einen Kaffeeautomaten. Wir haben festgestellt: Das Auge trinkt mit. Und wenn das ‚Kaffee-Feeling‘ stimmt, wird die hohe Qualität unseres Kaffees noch besser wahrgenommen“, so Ernst Jan Willeboordse, Bereichsleiter von Coffenco.

Cafitesse Serie 60 Emotion – Das neue Teammitglied

Mit der Einführung des Typs Emotion der bereits bekannten Cafitesse Serie 60 hat Coffenco einen echten Hingucker entwickelt. Die Frontseite der ersten interaktiven Kaffeemaschine ist beschreibbar, so dass man nach Lust und Laune Nachrichten, Informationen und Termine für Kollegen oder Kunden hinterlassen kann. Damit bringt die Cafitesse Emotion frischen Wind ins Büro und wird zu einem echten Teammitglied. Selbstverständlich macht die Cafitesse Serie 60 Emotion richtig guten Kaffee.

Cafitesse Serie 2000 Passion – Weckt die Lust auf Kaffee

Um Unternehmen mit einem großen Kaffeebedarf noch besser gerecht zu werden, hat Coffenco die Cafitesse Serie 2000, Typ Passion, eingeführt. Dabei ist der Name Programm, denn das Design der Kaffeemaschine macht Lust auf eine wohltuende Tasse Kaffee. Der braune Grundton der Passion wird durch das Bild einer Frau mit dampfender

Kaffeetasse in den Händen unterstrichen. Gleichzeitig überzeugt die Cafitesse Serie 2000 Passion durch ihre hochwertige Technik, die übersichtlichen, benutzerfreundlichen Tastenfelder, die hervorragende Kaffequalität und die zahlreichen Produkt-Wahlmöglichkeiten. Je nach Bechergröße und Getränkevariante benötigt die Cafitesse Serie 2000 Passion nur circa 9 bis 16 Sekunden für die Produktausgabe. Außerdem ist sie optional mit Münz- oder Kartensystem erhältlich, so dass sie die Bedürfnisse der Kundenunternehmen mit großem Bedarf optimal erfüllt.

„Unsere Kaffeemaschinen der Cafitesse Serie überzeugen natürlich durch die ausgefeilte, bedarfsgerechte Technik. Mit dem frischen Look sind sie nun zusätzlich echte Designobjekte. Diese machen das Cafitesse-Erlebnis emotionaler und entsprechen damit dem Wunsch unserer Kunden und Interessenten, mit jeder Tasse Kaffee ein echtes Kaffee-Erlebnis zu haben“, erläutert Ernst Jan Willeboordse. Ein breites Spektrum an Zusatzartikeln, professionelle Beratung sowie ein bundesweiter Service runden das Portfolio von Coffenco ab.

Weitere Informationen finden Sie unter www.coffenco.de

Für weitere Informationen:

Coffenco International GmbH
Simone Schäfer
Channel Marketing Manager

Friedrich-Koenig-Straße 35
55129 Mainz

Tel: 06131-5069786
Fax: 06131-5069776

simone.schaefer@saralee.com
www.slde.de

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Verena Schick

Holzhausenstraße 73
60322 Frankfurt

Tel: 069-955 264 28
Fax: 069-955 264 99

v.schick@impact.ag
www.impact.ag