

„... heute schon von der Bohne geküsst?“

Rückverfolgbar von der Tasse bis zum Erzeuger:

Der nachhaltig produzierte Premium-Kaffee goodorigin Cafitesse

Die Cafitesse Serie aus dem Coffenco-Produktportfolio steht für anwenderfreundliche Kaffeemaschinen mit einer ausgefeilten Technik und hochwertigem Kaffee. Mit goodorigin Cafitesse bietet Coffenco seinen Kunden nun einen weiteren Mehrwert: nachhaltig produzierten und fair gehandelten Kaffee, der höchste Geschmacks- und Qualitätsansprüche erfüllt.

goodorigin Cafitesse von Coffenco, dem Partner für die Kaffeerversorgung im Büro, besteht aus einer hochwertigen Arabica-Robusta-Mischung und überzeugt durch sein kräftiges Aroma und den vollen, ausgewogenen „Ganze-Bohne“-Geschmack. Dabei sorgt das innovative Café-Pak System, in dem goodorigin Cafitesse erhältlich ist, durch eine immer gleichbleibend hohe Qualität, eine exakte Portionierung und kurze Ausgabezeiten für eine deutliche Entlastung der Mitarbeiter oder des Service-Personals.

Die nachhaltige Produktion des Kaffees ist durch die international anerkannte UTZ CERTIFIED Organisation zertifiziert. Dabei handelt es sich um eine gemeinnützige Stiftung von Kaffeeproduzenten, Röstern und nichtstaatlichen Organisationen, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den verantwortungsvollen und zukunftsorientierten Kaffeeanbau zu fördern.

„Kaffees wie goodorigin Cafitesse, die von UTZ CERTIFIED anerkannt sind, garantieren die Verbesserung der wirtschaftlichen und sozialen Lebensbedingungen der Kaffeebauern sowie den Schutz der Umwelt“, erläutert Ernst Jan Willeboordse, Bereichsleiter von Coffenco. Die Einhaltung des von UTZ CERTIFIED vorgeschriebenen Verhaltenskodexes wird regelmäßig durch unabhängige Inspektoren überprüft.

Die Kunden von Coffenco haben über ein Tracking-Tool die Möglichkeit, den von ihnen gekauften, nachhaltigen Kaffee bis zum Kaffeebauern zurück zu verfolgen. Dafür registrieren alle von UTZ CERTIFIED ausgezeichneten Bauern ihre Verkäufe bei der Organisation und erhalten daraufhin eine Tracking-Nummer. Diese Identifikationsnummer bleibt dem Kaffee über die gesamte Lieferkette zugeordnet. So kann der Endkäufer in der Kaffeekette die Tracking-Nummer, die er auf der Verpackung findet, unter

www.coffenco.de/goodorigin/ eingeben und erhält dann Auskunft über die Herkunft seines Kaffees.

Zusätzlich zu der Zusammenarbeit mit UTZ CERTIFIED engagiert sich der Konzern Sara Lee über die DE Foundation auch für eigene Kaffeeprojekte auf lokaler Ebene. Diese richten sich vor allem an kleine Kaffeebauern. So wurden beispielsweise so genannte Farmer Field Schools eingerichtet, in denen Kaffeebauern Schulungen zu allen Aspekten des hochwertigen, nachhaltigen Anbaus sowie zur Ausweitung ihres Betriebs und ihrer Produktivität erhalten. Eine eigene Zertifizierung gibt es nicht, alle Projekte haben jedoch den Erhalt der gewünschten Kaffeequalitäten und damit die Sicherstellung angemessener und nachhaltiger Preise für alle Beteiligten zum Ziel.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.utzcertified.org

www.coffenco.de

Für weitere Informationen:

Coffenco International GmbH
Simone Schäfer
Channel Marketing Manager

Friedrich-Koenig-Straße 35
55129 Mainz

Tel: 06131-5069786

Fax: 06131-5069776

simone.schaefer@saralee.com

www.slde.de

impact Agentur für Kommunikation GmbH
Verena Schick

Holzhausenstraße 73
60322 Frankfurt

Tel: 069-955 264 28

Fax: 069-955 264 99

v.schick@impact.ag

www.impact.ag